

同舟风雨，一路有你

见贤思齐

荀子曰：“民齐者强。”如今，矿加14级三班的众人也在践行着这句话，正是全班28名同学的共同努力，让这个班级被评为优秀班级，一直遥遥领先；三名中共党员体现了这个班的昂扬向上；占专业半数的保研率体现了他们的积极进取；众多奖学金获得者体现了他们的卓越追求。历年同舟，让他们共同迈向成功路；多少风雨，让他们共同筑就象牙塔。

学习的优秀筑成班级的骨架

矿加14级三班的同学们的成绩的遥遥领先。他们班的总评几乎每年都是专业第一，之所以取得如此成就，主要在于他们班级营造出了积极向上的学风。“世上无难事，只怕有心人。”大一的时候班上坚持每天都组织集体自习，大二时，当大部分班级都取消了集体晚自习后，他们班仍然把这个好习惯坚持了下来，正如班长吕凯说：“班级已经形成了积极浓厚的学习氛围，大家都集中精力在一起学习。”正是这种可贵的坚持精神让他们脱颖而出。

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天，一个人先进总是单枪匹马，众人先进才能移山填海。”他们在各自不断超越自我和勇攀高峰的过程中，互相帮助，共同奋进。不光如此，他们班有着更加突出的凝聚力和集体荣誉感。班长吕凯说：“同学之间形成了良性竞争，互相激励，有学习资料共享，有难题共同协力攻克。”在自习的时候，每次班里同学有不会的题时，只需写到黑板上，同学们就会齐心协力帮他解决。而且还形成了以小宿舍为单位的的学习小组，一个人学习可能会感到累，但是在这样的环境里，身边勤奋的舍友是各自学习的榜样，正是班级良好的学风使他们

不断督促自己，使每个人都变得更加优秀。

生活的团结融成班级的血肉

不光是学习，在生活上他们也互帮互助。从大一刚开始的满腔热血，到大三以后的平静淡定，班集体的活动从未间断过。集体郊游，平时聚



餐，学校活动，都让班级同学之间建立起了深厚的友谊。但在年轻人之间，矛盾是不可避免的，针对这样的问题，班长吕凯颇有心得：“大家都是一个班的同学，每当有这样的情况，我都会以朋友的身份倾听他们的烦恼，给出建议。我们班能获得优秀班级称号的主要原因是同学之间的友好交流，学风建设和良性竞争。”他用“温馨”二字形容了他们这个大家庭。

在班级荣誉的背后，是班委工作的尽职尽责。每一次活动他们都安排的井然有序。当有活动时，班长总会让同学们轮流参加，让每个人都参与进去，融入班级。不光有班委的认真负责，

班主任廖寅飞老师也在背后默默付出。他为每个同学的目标都给出自己恰当的建议，并积极参加班级的聚会。因为同学们的共同努力，班级团结了起来；因为班委们的认真负责，班级凝聚了起来；因为班主任的帮助爱护，班级成长了起来。

未来的展望筑就班级的明天

临近毕业，这个优秀的班级中每人都目标明确，踏实前进。班长吕凯介绍说：“我们班中一人出国深造，九名同学分别保研至天津大学，华中科技大学，西北工业大学等高校，六人已达成就业意向，其余九人准备考研。”他认为，每个人的目标不同，追求各异。

面对如今浮躁的社会风气，这个班级的同学们仍能不忘初心，坚持自我。有人选择深造，在科研中提升自我；有人选择就业，在社会中磨砺自己；有人选择考研，为心中的梦想放手一搏。班长吕凯补充道：“在这这些年的学习和工作中，同学们都养成了良好的学习习惯和社交能力。”正是因为维持工作和学习的平衡，使他们的大学生活井井有条；正是其敢于实践的精神，使他们脚踏实地，勇敢前进；正是这种放手去搏的决心，让他们闯出属于自己的天地。他们的未来一定是无限光明，让我们翘首以待。

“天行健，君子以自强不息。”回首过去，他们思绪纷飞，感慨万千；立足今日，他们胸有成竹，信心百倍；展望未来，他们引吭高歌，一路欢笑。14级矿加三班，这个优秀的班级还将继续开开，不懈前进，他们的未来是远方，是星辰大海，同舟风雨，一路有你。

(盛琪琪 宫克晓)

努力进取，不懈奋斗

《论语》云：“学如逆水行舟，不进则退；心似平学原放马，易放难收。”今天我们便有幸采访了2015年国奖获得者虞乐建。他就是一位以学习为主业，并一直为之奋斗的人。爱因斯坦说：“思维世界的发展，在某种意义上说，就是对惊奇的不断摆脱。”虞乐建以兴趣为起点，开启了他的学习之路，纵使路上长满荆棘，也一路兼程。定，便静，能寒窗苦守，动，能点石成金。

习惯是一个人思想与行为的领导者。

一个好适合自己的学习习惯对大学生来说也是极为重要的。被问及此时，虞乐建说：“我并没有去向一些同学那样去列表，把每一个小时，甚至每一分钟的事安排的清清楚楚，因为过于详细的计划很容易被一件小小的事打乱。”他所做的是安排好每日要做的事情，在一天之内把所有的事情做好做完，在保证每日任务的同时又不失机动性。被问及每日学习与生活的比例时，虞乐建说：“一切要以学习为主，做一切事以前都要先把学习完成。学习进步不可怕，但要及时调整心态，尽早赶上。”他在大一下学期也曾遇到过学习失意，但在及时总结之后，他不仅找到了自己的问题，还找到了属于自己的学习习惯，排除了各

种琐事的干扰。最终，他不仅赶了上来，还成功超越了昔日的自己。

兴趣是最好的老师。

虞乐建不仅是国奖获得者，他还获得了2016“外研社杯”全国英语阅读大赛三等奖，2016“外研社杯”全国英语演讲大赛大赛区决赛三等奖，2017第三届“LSCAT杯”江苏省翻译大赛(本科组英语译汉)二等奖，2017第三届“LSCAT杯”江苏省翻译大赛(本科组汉译英)优胜奖，2017“外研社杯”全国英语演讲大赛大赛区决赛三等奖等多种荣誉。“兴趣是最好的老师”，虞乐建说道。“大学告诉了

生活的理想，就是为了理想的生活

我们哪里不能走，同时又给了我们更多能走的路。”从小学时起，他就凭着自己对英语的兴趣一路走来，直到现在，并且将继续下去。大学不仅是学习知识的地方，更是培养自身综合素质的好地方，在保证自己学习成绩优秀的前提下，虞乐建参与了省级大学生创新训练计划项目一项，并且担任2016-2017学年化工科技协会学术文献部副部长，今年6月他还当选了化工学院团委副书记兼科创中心主席。这些都让他学到了很多书本上无法获得的知识，让他综合能力越来越优秀。他说：“大学要不停发现闪光点，发现自己曾经认为不能做但是现在能做的事，不仅提升综合素质，更能在日后工作面试做到独树一帜。”他还说：“学生会和

社团事务繁杂这是不可避免的，因此要提前做好一些事，比如提前完成作业，社团活动要以学习为先”从他的大学经历不难看出，实践和学习首先需要分清主次，正是合理的时间安排让他得以成功。另外不能偏废其中任何一方，要想获得更多的能力在日后工作更加轻松，就要在大学期间多努力实践。

生活的理想，就是为了理想的生活

未来充满了不同的可能性，谈及未来，很多大一的新生，甚至很多更高级别的学生也都是迷茫的。面对这个问题，虞乐建告诉我们：“人的未来是不可预见的，但是不能因此不努力，要时刻记得奋力向前，付出了就会有收获”通过积极进取，他在英语上取得了很多成果，在其他领域也卓有建树，就在今年他获得了第十四届五一数学建模竞赛二等奖，中国矿业大学“心语馨愿”成长之路演讲比赛二等奖。虞乐建打算大四继续深造，争取保研到层次更高的学校读研，实现他去研究所工作的梦想，靠自己的双手让家人过上好日子，实现自己理想的生活。这些无一不体现出他对未来的期待与努力，也让我们学会了无论未来实际与否，都不能忘了努力让自己变得更加优秀

井井有条。虞乐建由于家庭原因，小学四年级就开始自己做饭，自己照顾自己。这样的人生长经历让他比同龄人更成熟，所以在大学空闲的时间，他积极参加各种服务性质的活动，尽自己的全力去帮助别人，并且担任了勤工助学校园通检修部副部长。

虞乐建在平时也会玩游戏，但他并不沉迷，而是把他当做了一种放松的方式，合理的规划时间，学习娱乐两不误。他说：“玩游戏本来就是一种兴趣，但要是把所有必要的事情都做完了以后来放松，每个人的放松方式都不一样，有的人是参加社团活动，有的人是游戏，这两者本就没有关联。”现在众多大学生都沉迷于游戏，而虞乐建给出了学习与游戏之间正确的关系。

虞乐建是我们眼中腾空翱翔的雄鹰，展翅高飞，是我们眼中的刻苦学习的学霸，他的学习方法并没有很多，只是以一颗轻松的心面对自己的学习，但绝不是懈怠，只是以兴趣为前提的学习会获得更多。是我们眼中热心向上的部长，独立，成熟又善于助人。他的故事告诉我们，人，就应该活精彩。

(王卓然 宫克晓 施祥云)

高尚的情趣来自于生活
学习与工作之外，虞乐建在生活上也

“双十一”热潮席卷两岸 大陆助力台企搭乘互联网经济发展快车

中国台湾网11月16日讯 2017年“双十一”狂欢节刚刚落下帷幕，天猫最终交易额定格在1682亿，创下历史新高。除了大陆地区的“主战场”外，今年“双十一”的购物热潮在宝岛也可谓如火如荼，台湾地区的购物网站甚至一度死机。

综合联合新闻网等台媒报道，早在“双十一”购物季到来之前，就有调查显示，台湾超过八成上班族表示将参与这一源自大陆的“节日”，且逾七成每年都会“抢购”。有近六成的消费者采取“策略性购买”，在各家优惠促销活动“开跑”前，先做足功课再下单。

据报道，截至11日晚10时，台湾地区在天猫出口地区排名第四，仅次于俄罗斯、香港特区和美国，展现出台湾民众对跨境参与天猫“双11”的热情。

台湾民众对于“双十一”的热情，台湾业者清楚地看在眼里，并推出了一系列营销手段。PCHOME举办巨星

之夜，网络直播。Yahoo购物、momo购物、虾皮拍卖等各大网购平台，全力出击，各种购物优惠层出不穷。因为网购流量太大，连台湾的PChome网页有点卡，虾皮拍卖网站更是一度大死机。



跟大陆电商发展节奏，台湾电商业者亲眼见证企业业绩的成长，也酝酿推出两岸跨境电商平台。然而台湾电商行业发展仍面临不少阻碍，中小企业自营互联网，局限在网络商城，让台湾电商业务难以有效整合。从事电商十多年，被台湾业界评为行销通路达人的王雅玲表示，台湾互联网

跟大陆基本上是断层的，台湾中小企业转型，转到互联网是一个艰难的时期，而且台湾的技术面，并没有人带动这一区块。王雅玲希望可以联合台湾业者，在大陆推动两岸跨境电商平台建设。

近年来，广大台资企业日益重视转型升级，热切希望借助电子商务等平台为企业产品打开内销通路。大陆有关部门深刻地认识到台湾业者的需求，并积极采取了相关举措，进而助力台企搭乘大陆电商发展的快车。以江苏省宿迁市为例，近年来该地区加快落子布局，将助推“台商走电商”扩大内销市场作为服务台商台胞的重要实事来抓，有效解决了台资企业发展电子商务运营、推广成本高、技术等瓶颈问题。

今年以来，江苏省宿迁市依托国家级电子商务示范基地宿迁电子商务产业园区和知名互联网企业京东集团，建设“京东·台企名品馆”，帮助广

大台资企业对接大陆市场，推动台资企业创新营销模式、拓展内需市场，实现转型升级、健康发展。

自今年5月8日上线以来，截至目前，已有江苏省内及上海、浙江、广东、江西、黑龙江等20多个省市的244家台资企业向京东台企名品馆提出上线申请，上线产品达5730个，累计实现销售收入近1000万元，获得各方点赞。

相信在大陆方面的大力支持下，通过两岸业者通力协作，相互扶持，未来将能够更好地点燃两岸互联网经济。

【编辑:唐云云 来源:台湾网 预问题】

洛杉矶电商的“双十一”狂

美国主流服饰店也在双十一期间打折，但折扣吸引力不高【侨报记者翁羽11月15日洛杉矶报道】

在洛杉矶著名的奢侈品购物城南海湾广场(SouthCoast Plaza)或各个奥特莱斯(OUTLETS)等购物中心里，又或者在如H&M这样的服装连锁店，11月11日这天都不约而同的打起了小折扣，吸引顾客参与这个源于中国的购物节。而在今年，年轻一代的华裔创业者们将“双十一”购物狂欢气氛真正带到了美国。

尽管不少美国商家在“双十一”这天推出了打折优惠吸引顾客，但由于恰逢美国退伍军人纪念日(Veterans Day)以及接近感恩节黑色星期五购物季，使得这一天的购物气氛总是处于一种尴尬的状态。不过，对美国的华人来说，他们不需

要回到中国国内才能感受到“双十一”的狂热氛围，洛杉矶本地华人电商的迅速发展让华人们在美国过上了中国式的购物体验。

总部位于洛杉矶东区工业市(Industry)的亚米网在“双十一”这天创下了单日销售额的历史新高。事实上，他们是在11月6日至11日期间进行双11促销活动，在6日当天第一次突破其单日销售额的历史记录，达到100万美元。到了11日当天，他们的单日销售额再次创新高，达到150万美元。

亚米网的“双十一”有着中国“双十一”的传统特色，将平时的热销爆款以及品牌商品以难以置信的价格进行秒杀促销，同时进行全场打折，例如将平日价值十几到五十几美元的爆款热销商品猴姑早餐米稀、懒人火锅、日

本遮瑕膏等降价至1.1美元秒杀，华人熟悉牌子“李锦记”、“杨协成”则是品牌全场1.1美元和0.11美元促销。用亚米网首席营销官尹买华的话来形容，任何消费者看到这样的折扣只会觉得“这个时间就是该买，不买真的是亏了”。华裔创业推动本土新零售

的食品公司研发自己的零食产品。过去近两年从业经历让张奎感叹良多，特别是传统食品批发行业的业者普遍都在50岁以上，很难和他这样一初出茅庐的小子有任何共同语言。他不适应传统华人圈内打价格内战的竞争方式，想做符合新时代潮流的精品零食，更希望的是用中国的优秀产品打入美国主流市场，赚美国人的钱。

阿里巴巴天猫双十一全球狂欢节落幕，阿里巴巴主席马云表示，双十一不是为阿里赚钱，而是带来技术。阿里巴巴首席执行官张勇认为，双十一活动体现消费升级的趋势，亦是全社会的大协作，来自线上线下，造就全社会商业的共振，形容“双十一成为商业的奥林匹克”。

此外，马云提到，未来各个行业也在快速发展，像阿里巴巴这样的公司，不应再去追逐风口，而是要创造风口。他续说，双十一晚会，不仅让中国人在看另一台“春晚”，还展示全球文化，“要对国家、社会、世界有担当，年轻人少会干事觉得有意义，否则每个人都在忙着赚钱，就没意义了。”

马云：双十一不为赚钱，而是带来技术提升

资料显示，今年双十一有167家商家销售过亿元，其中17家销售超过5亿元，有6家销售破10亿元。同时，全球有225个国家和地区消费者参与天猫双十一，由中国出口货品最多的是俄罗斯，其次为香港及美国。天猫双十一今年首次启动“中国百大品牌出海”计划，张勇指出，藉此带动中国制造、中国品牌，通过互联网走向全球。大公网讯(记者李洁仪上海报道)

阿里巴巴天猫双十一全球狂欢节落幕，阿里巴巴主席马云表示，双十一不是为阿里赚钱，而是带来技术。阿里巴巴首席执行官张勇认为，双十一活动体现消费升级的趋势，亦是全社会的大协作，来自线上线下，造就全社会商业的共振，形容“双十一成为商业的奥林匹克”。

此外，马云提到，未来各个行业也在快速发展，像阿里巴巴这样的公司，不应再去追逐风口，而是要创造风口。他续说，双十一晚会，不仅让中国人在看另一台“春晚”，还展示全球文化，“要对国家、社会、世界有担当，年轻人少会干事觉得有意义，否则每个人都在忙着赚钱，就没意义了。”

资料显示，今年双十一有167家商家销售过亿元，其中17家销售超过5亿元，有6家销售破10亿元。同时，全球有225个国家和地区消费者参与天猫双十一，由中国出口货品最多的是俄罗斯，其次为香港及美国。天猫双十一今年首次启动“中国百大品牌出海”计划，张勇指出，藉此带动中国制造、中国品牌，通过互联网走向全球。大公网讯(记者李洁仪上海报道)